

**Regulamin I edycji Konkursu
Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego
i Języków Obcych w Katowicach
„Poznaj WSZMiJO”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem pierwszej edycji Konkursu Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach „Poznaj WSZMiJO” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Dział Komunikacji Społecznej WSZMiJO (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs trwa od 09.07.2010 do 17.09.2010r.
3. Informacje na temat konkursu znajdują się na stronie internetowej www.gallus.pl.
4. Konkurs dostępny jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest pogłębienie wiedzy na temat WSZMiJO i jej oferty edukacyjnej.
2. Weryfikacji poprawności nadesłanych do konkursu odpowiedzi dokonuje Organizator.

§ 3

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników WSZMiJO w Katowicach oraz członków ich rodzin.
2. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie lub osoby niepełnoletnie będące uczniami klas maturalnych. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
3. Wysyłając e-mail zgodnie z przedmiotem niniejszego konkursu Uczestnicy akceptują niniejszy Regulamin.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie w trakcie jego trwania odpowiedzi na pytania konkursowe mailem na adres: konkurs@gallus.pl.
2. Przystępując do konkursu jego uczestnik podaje następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) wiek,
 - c) adres korespondencyjny,
 - d) adres e-mail,
 - e) numer telefonu kontaktowego.
3. O zachowaniu terminu, o którym mowa w § 1 pkt. 2 decyduje data odbioru wiadomości przez Organizatora.
4. Odpowiedzi konkursowe osób niespełniających wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w § 1 pkt. 2, nie będą rozpatrywane.
5. Każdy uczestnik Konkursu może wziąć udział w konkursie tylko raz.

§ 5

Kryteria wyboru laureatów

1. Nagrody zostaną rozlosowane spośród wszystkich uczestników konkursu, którzy w terminie nadesłali prawidłowe odpowiedzi na wszystkie pytania.
2. Losowanie zwycięzców Konkursu odbędzie się dnia 24.09.2010r.

3. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6

Wyniki konkursu

1. Spośród uczestników konkursu, o wynikach bezpośrednio informowani będą wyłącznie laureaci konkursu. O wygranej osobie te zostaną powiadomione drogą elektroniczną i/lub telefonicznie.
2. Oficjalne ogłoszenie wyników będzie miało miejsce na stronie internetowej www.gallus.pl.

§ 7

Nagrody

1. Nagrodami są:
 - a) miejsce I – jeden semestr nieodpłatnej nauki na kierunku Zarządzanie, Bezpieczeństwo Wewnętrzne lub Filologia,
 - b) miejsca II-IV przenośny sprzęt audio marki Apple.
2. Nagroda za zajęcie miejsca I możliwa jest do wykorzystania w trakcie roku akademickiego 2010/11 na jednym z uruchomionych kierunków.
3. Odbiór nagród nastąpi w siedzibie Organizatora konkursu w terminie, o którym osoby wskazane w § 5 pkt. 1 zostaną powiadomione drogą elektroniczną i/lub telefonicznie.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów podanych w § 1 pkt. 2, Organizator dokona dodatkowego losowania spośród nadesłanych zgłoszeń, a nagroda przekazana zostanie osobie, wylosowanej przez Organizatora w dodatkowym posiedzeniu.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
7. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi, stosowne oświadczenie na piśmie.
8. Zwycięzca jest zobowiązany przy odbiorze nagrody podpisać dokumenty stwierdzające jej odbiór.
9. W wypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda wydana zostanie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów.
10. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych nagród. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do ich producentów.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie Konkursu, przerwania lub odwołania konkursu. W takim wypadku informacje o zmianach w regulaminie konkursu, o jego odwołaniu bądź przerwaniu, zostaną zamieszczone na stronie www.gallus.pl.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach niniejszego konkursu jest Organizator.
3. Wysłanie odpowiedzi na pytania konkursowe, będące równocześnie zgłoszeniem do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu dla potrzeb Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagród zwycięzcom konkursu oraz w celach promocyjno-marketingowych związanych z prowadzoną przez Organizatora działalnością, a także, na otrzymywanie na podany przez siebie adres e-mail informacji handlowych przesyłanych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z

2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204).

4. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych na stronie internetowej WSZMiJO.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku drogą mailową na adres konkurs@gallus.pl.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.